

<b>Aglietta</b> (Michel)	
<b>La Monnaie souveraine</b> .....	4
<b>Aglietta</b> (Michel)	
<b>La Monnaie : entre violence et confiance</b> .....	4
<b>Aglietta</b> (Michel)	
<b>Désordres dans le capitalisme mondial</b> .....	4
<b>Autret</b> (Matthieu)	
<b>L' Information financière en crise</b> .....	20
<b>Berrebé</b> (Laurent)	
<b>Désordres dans le capitalisme mondial</b> .....	4
<b>Bethèze</b> (Jean-Paul)	
<b>Les Dix Commandements de la finance</b> .....	5
<b>Bethèze</b> (Jean-Paul)	
<b>La Peur économique des Français</b> .....	5
<b>Bienaymé</b> (Alain)	
<b>Les Grandes Questions d# économie contemporaine</b> .....	5
<b>Boudon</b> (Raymond)	
<b>Valeurs et Modernité</b> .....	14
<b>Chaunu</b> (Pierre)	
<b>Valeurs et Modernité</b> .....	14
<b>Chevalier</b> (Jean-Marie)	
<b>Où va l'économie mondiale ?</b> .....	6
<b>Galichon</b> (Alfred)	
<b>L' Information financière en crise</b> .....	20
<b>Godet</b> (Michel)	
<b>Le Courage du bon sens</b> .....	6
<b>Godet</b> (Michel)	
<b>Le Courage du bon sens</b> .....	6
<b>Goldfinger</b> (Charles)	
<b>L' Utile et le Futile</b> .....	7
<b>Goldfinger</b> (Charles)	
<b>Travail et Hors-Travail</b> .....	7
<b>Hollande</b> (François)	
<b>L' Heure des choix</b> .....	12
<b>Jeancourt-Galignani</b> (Antoine)	
<b>La Finance déboussolée</b> .....	7
<b>Jurgensen</b> (Philippe)	
<b>L' Euro pour tous</b> .....	8
<b>Jurgensen</b> (Philippe)	
<b>Le Guide de l'euro pour tous</b> .....	8
<b>Jurgensen</b> (Philippe)	
<b>L' Erreur de l'Occident</b> .....	8
<b>Lesourne</b> (Jacques)	
<b>Vérités et Mensonges sur le chômage</b> .....	9
<b>Lesourne</b> (Jacques)	
<b>Le Modèle français</b> .....	9
<b>Lesourne</b> (Jacques)	
<b>Ces avenir qui n'ont pas eu lieu</b> .....	9
<b>Lesourne</b> (Jacques)	
<b>Démocratie, marché, gouvernance : quels avenir ?</b> .....	10
<b>Lesourne</b> (Jacques)	
<b>Leçons de microéconomie évolutionniste</b> .....	10
<b>Lévy-Lang</b> (André)	
<b>L' Argent, la finance et le risque</b> .....	10
<b>Lordon</b> (Frédéric)	
<b>La Politique du capital</b> .....	11
<b>Malinvaud</b> (Edmond)	
<b>Voies de la recherche macroéconomique</b> .....	11
<b>Moati</b> (Philippe)	
<b>L' Avenir de la grande distribution</b> .....	11
<b>Montagne</b> (Sabine)	
<b>Les Fonds de pension</b> .....	12
<b>Moscovici</b> (Pierre)	
<b>L' Heure des choix</b> .....	12
<b>Orléan</b> (André)	
<b>La Monnaie souveraine</b> .....	4
<b>Orléan</b> (André)	
<b>La Monnaie : entre violence et confiance</b> .....	4
<b>Orléan</b> (André)	
<b>Leçons de microéconomie évolutionniste</b> .....	10
<b>Orléan</b> (André)	
<b>Le Pouvoir de la finance</b> .....	12
<b>Pastré</b> (Olivier)	
<b>Où va l'économie mondiale ?</b> .....	6
<b>Petit</b> (Jean-Pierre)	
<b>La Bourse</b> .....	13
<b>Peyrefitte</b> (Alain)	
<b>Du « miracle » en économie</b> .....	13
<b>Peyrefitte</b> (Alain)	
<b>La Société de confiance</b> .....	14
<b>Peyrefitte</b> (Alain)	
<b>Valeurs et Modernité</b> .....	14
<b>Prot</b> (Baudouin)	
<b>Le Retour du Capital</b> .....	15
<b>Reynaud</b> (Bénédicte)	
<b>Les Règles économiques et leurs usages</b> .....	15
<b>De Rosen</b> (Michel)	
<b>Le Retour du Capital</b> .....	15
<b>Salin</b> (Pascal)	
<b>La Vérité sur la monnaie</b> .....	15
<b>Salin</b> (Pascal)	
<b>Libéralisme</b> .....	15
<b>Salin</b> (Pascal)	
<b>Français, n#ayez pas peur du libéralisme</b> .....	16
<b>Sapir</b> (Jacques)	
<b>Quelle économie pour le XXIe siècle ?</b> .....	16
<b>Sen</b> (Amartya)	
<b>Un nouveau modèle économique</b> .....	16
<b>Sen</b> (Amartya)	
<b>Rationalité et liberté en économie</b> .....	17
<b>Sen</b> (Amartya)	
<b>Identité et violence</b> .....	17
<b>Sen</b> (Amartya)	
<b>L' Inde</b> .....	17
<b>Servet</b> (Jean-Michel)	
<b>Banquiers aux pieds nus</b> .....	18
<b>Stanislaw</b> (Joseph)	
<b>La Grande Bataille</b> .....	
<b>Stoffaës</b> (Christian)	
<b>Fins de mondes</b> .....	18
<b>Stoffaës</b> (Christian)	
<b>Services publics</b> .....	18
<b>Sue</b> (Roger)	
<b>La Richesse des hommes</b> .....	19
<b>Sue</b> (Roger)	
<b>Renouer le lien social</b> .....	19
<b>Tedlow</b> (Richard S.)	
<b>L' Audace et le Marché</b> .....	19

<b>Véron</b> (Nicolas)	
<b>L' Information financière en crise</b> .....	<b>20</b>
<b>Walliser</b> (Bernard)	
<b>Leçons de microéconomie évolutionniste</b> .....	<b>10</b>
<b>Walliser</b> (Bernard)	
<b>L' Intelligence de l'économie</b> .....	<b>20</b>
<b>Walliser</b> (Bernard)	
<b>L' Économie cognitive</b> .....	<b>20</b>
<b>Yergin</b> (Daniel)	
<b>La Grande Bataille</b> .....	

<i>Argent, la finance et le risque (L').....</i>	<b>10</b>
<i>Audace et le Marché (L').....</i>	<b>19</b>
<i>Avenir de la grande distribution (L').....</i>	<b>11</b>
<i>Banquiers aux pieds nus.....</i>	<b>18</b>
<i>Bourse (La).....</i>	<b>13</b>
<i>Ces avènements qui n'ont pas eu lieu.....</i>	<b>9</b>
<i>Courage du bon sens (Le).....</i>	<b>6</b>
<i>Courage du bon sens (Le).....</i>	<b>6</b>
<i>Démocratie, marché, gouvernance : quels avènements ?.....</i>	<b>10</b>
<i>Désordres dans le capitalisme mondial.....</i>	<b>4</b>
<i>Dix Commandements de la finance (Les).....</i>	<b>5</b>
<i>Du « miracle » en économie.....</i>	<b>13</b>
<i>Économie cognitive (L').....</i>	<b>20</b>
<i>Erreur de l'Occident (L').....</i>	<b>8</b>
<i>Euro pour tous (L').....</i>	<b>8</b>
<i>Finance déboussolée (La).....</i>	<b>7</b>
<i>Fins de mondes.....</i>	<b>18</b>
<i>Fonds de pension (Les).....</i>	<b>12</b>
<i>Français, n'ayez pas peur du libéralisme.....</i>	<b>16</b>
<i>Grande Bataille (La).....</i>	<b>16</b>
<i>Grandes Questions d'économie contemporaine (Les).....</i>	<b>5</b>
<i>Guide de l'euro pour tous (Le).....</i>	<b>8</b>
<i>Heure des choix (L').....</i>	<b>12</b>
<i>Identité et violence.....</i>	<b>17</b>
<i>Inde (L').....</i>	<b>17</b>
<i>Information financière en crise (L').....</i>	<b>20</b>
<i>Intelligence de l'économie (L').....</i>	<b>20</b>
<i>Leçons de microéconomie évolutionniste.....</i>	<b>10</b>
<i>Libéralisme.....</i>	<b>15</b>
<i>Modèle français (Le).....</i>	<b>9</b>
<i>Monnaie : entre violence et confiance (La).....</i>	<b>4</b>
<i>Monnaie souveraine (La).....</i>	<b>4</b>
<i>Où va l'économie mondiale ?.....</i>	<b>6</b>
<i>Peur économique des Français (La).....</i>	<b>5</b>
<i>Politique du capital (La).....</i>	<b>11</b>
<i>Pouvoir de la finance (Le).....</i>	<b>12</b>
<i>Quelle économie pour le XXIe siècle ?.....</i>	<b>16</b>
<i>Rationalité et liberté en économie.....</i>	<b>17</b>
<i>Règles économiques et leurs usages (Les).....</i>	<b>15</b>
<i>Renouer le lien social.....</i>	<b>19</b>
<i>Retour du Capital (Le).....</i>	<b>15</b>
<i>Richesse des hommes (La).....</i>	<b>19</b>
<i>Services publics.....</i>	<b>18</b>
<i>Société de confiance (La).....</i>	<b>14</b>
<i>Travail et Hors-Travail.....</i>	<b>7</b>
<i>Un nouveau modèle économique.....</i>	<b>16</b>
<i>Utile et le Futile (L').....</i>	<b>7</b>
<i>Valeurs et Modernité.....</i>	<b>14</b>
<i>Vérités et Mensonges sur le chômage.....</i>	<b>9</b>
<i>Vérité sur la monnaie (La).....</i>	<b>15</b>
<i>Voies de la recherche macroéconomique.....</i>	<b>11</b>

MICHEL AGLIETTA, ANDRÉ ORLÉAN

## La Monnaie souveraine

Pourquoi l'abandon du franc et le passage à l'euro suscitent tant d'émotions ? Simple transfert d'une compétence économique ? Ou, plus profondément, remise en cause de notre identité nationale ? Résultat d'un travail interdisciplinaire de plusieurs années, ce livre montre comment la monnaie est le ciment des sociétés, les plus archaïques comme les plus contemporaines. Elle régit non seulement les relations des individus entre eux, mais aussi celles des citoyens avec l'État souverain.

Michel Aglietta est professeur d'économie à l'université Paris-X-Nanterre. André Orléan est directeur de recherche au CNRS et membre du CREA de l'École polytechnique.

ISBN 2-7381-0631-5, septembre 1998, 155 x 240, 400 pages. (25,76 €)

MICHEL AGLIETTA, ANDRÉ ORLÉAN

## La Monnaie : entre violence et confiance

Pourquoi l'euro a-t-il suscité l'engouement des Français ? Pourquoi la parité du peso et du dollar a-t-elle déchaîné la violence des Argentins ? À ces questions, l'économie traditionnelle est en mal de réponses. Peut-être parce que la monnaie n'est pas uniquement un phénomène économique. Pour Michel Aglietta et André Orléan, elle est un « fait social total ».

ISBN 2-7381-0929-2, avril 2002, 155 x 240, 384 pages. (26,70 €)

MICHEL AGLIETTA, LAURENT BERREBI

## Désordres dans le capitalisme mondial

Pourquoi la mondialisation est-elle ressentie comme une menace ? Quels risques font courir les déséquilibres financiers des États-Unis ? L'Europe peut-elle faire face à la concurrence mondiale sans renier le progrès social ? Afin de faire face aux désordres du capitalisme mondial, ce livre plaide pour un nouvel ordre économique international multipolaire fondé sur la concertation. Michel Aglietta est professeur à l'université Paris-X et consultant au Cepii et à Groupama Asset Management. Laurent Berrebi est économiste en chef à Groupama Asset Management.

ISBN 2-7381-1896-8, mars 2007, 155 x 240, 448 pages. (29,90 €)

JEAN-PAUL BETBÈZE

## Les Dix Commandements de la finance

Comment la finance a-t-elle révolutionné le capitalisme ancien ? Pourquoi la quête de forts taux de rentabilité est-elle devenue la loi absolue ? En quoi a-t-elle transformé l'industrie, le commerce ? Quels rôles jouent désormais les consultants, les analystes, les gestionnaires de fonds ? Au nom de quelles logiques ? Avec quels impacts ? Quelle leçon faut-il retirer de la bulle de la « nouvelle économie » ? Un livre indispensable afin de comprendre la réalité économique d'aujourd'hui.

Professeur à l'université de Paris-Panthéon-Assas, Jean-Paul Betbèze est aussi directeur des Études économiques et financières d'une grande banque française.

ISBN 2-7381-1312-5, septembre 2003, 155 x 240, 320 pages. (25,90 €)

JEAN-PAUL BETBÈZE

## La Peur économique des Français

La France va économiquement mieux. Mais elle a eu peur de rater cette reprise, elle s'inquiète qu'elle s'achève bientôt, elle craint qu'elle ne soit trop faible. Notre pays se met en position pour changer, mais à regret et avec peine. Le pays de la Révolution n'aime pas la réforme. Et si, au lieu de dire que rien ne peut changer, nous regardions ce qui se passe vraiment chez nous ? Et si nous regardions nos succès, que nous rendons plus durs à obtenir, et nos capacités qui piaffent ? Et si nous allions de l'avant ? Car il y a des solutions, rapidement bénéfiques pour tous. Et si nous avançons, pour faire reculer la peur ?

ISBN 2-7381-1408-3, octobre 2004, 155 x 240, 226 pages. (23,90 €)

ALAIN BIENAYMÉ

## Les Grandes Questions d# économie contemporaine

Alain Bienaymé dresse un panorama de la façon dont les économistes éclairent les transformations et le cours de l'activité économique, comme ses ruptures. Il remet en perspective les grandes évolutions de la pensée économique sur la théorie du marché, sur l'entreprise, sur le couple industrie-finance, sur l'État, ou encore sur des questions toujours essentielles comme la croissance, l'ouverture à la concurrence, le développement.

Alain Bienaymé est professeur émérite à l'université Paris-Dauphine. Il a notamment été président du jury d'agrégation de sciences économiques.

Pour en savoir plus : Cliquez

ISBN 2-7381-1723-6, septembre 2006, 155 x 240, 496 pages. (30 €)

JEAN-MARIE CHEVALIER, OLIVIER PASTRÉ

## Où va l'économie mondiale ?

### Scénarios et mesures d'urgence

Après les événements du 11 septembre, l'économie mondiale ne sera plus jamais la même. S'agit-il d'une véritable rupture ? Comment maîtriser les déséquilibres du système économique international ? Comment réduire les inégalités ? Une nouvelle crise économique menace-t-elle le monde ? Que peut-on prévoir ? Quelles stratégies mettre en œuvre ?

Jean-Marie Chevalier, professeur à l'université Paris-Dauphine, et Olivier Pastré, professeur à l'université Paris-XIII ont rassemblé autour de ce thème quelques-uns des meilleurs spécialistes.

ISBN 2-7381-1128-9, février 2002, 145 x 220, 240 pages. (23 €)

MICHEL GODET

## Le Courage du bon sens

### Pour construire l'avenir autrement

Au-delà du diagnostic à contre-courant, Michel Godet avance des dizaines de propositions concrètes dont sept prioritaires pour faire avancer le mammouth éducatif, sortir par le haut des 35 heures, créer des centaines de milliers d'emplois marchands, assurer la pérennité des solidarités intergénérationnelles en évitant la paupérisation des familles. Car il n'est de richesses que d'hommes, éduqués, épanouis, dans une société de confiance et de projets.

ISBN 2-7381-1798-8, janvier 2007, 145 x 220, 416 pages. (21.90 €)

MICHEL GODET

## Le Courage du bon sens

Au-delà du diagnostic à contre-courant, Michel Godet avance des dizaines de propositions concrètes dont sept prioritaires pour faire avancer le mammouth éducatif, sortir par le haut des 35 heures, créer des centaines de milliers d'emplois marchands, assurer la pérennité des solidarités intergénérationnelles en évitant la paupérisation des familles. Car il n'est de richesses que d'hommes, éduqués, épanouis, dans une société de confiance et de projets.

ISBN 2-7381-2137-3, mai 2008, 145 x 220, 464 pages. (22 €)

CHARLES GOLDFINGER

## L' Utile et le Futile

### L'économie de l'immatériel

Futiles, les grandes manifestations sportives, les studios d'Hollywood, les jeux vidéo, les villages du Club Méditerranée ? Peut-être, mais ils sont aussi au cœur de l'économie moderne. Déroutants, les flux planétaires d'informations et d'images, le caractère volatil de la finance ? Oui, mais ce sont les fondements d'une nouvelle dynamique économique. Ce livre nous donne les clés permettant de comprendre un univers surprenant et pourtant familier et d'aborder ses défis avec lucidité.

Spécialiste des technologies de l'information et de la finance, Charles Goldfinger est actuellement consultant en stratégie. Il est notamment l'auteur de *La Géofinance* et de *Travail et hors-travail : vers une société fluide*.

ISBN 2-7381-0247-6, septembre 1994, 155 x 240, 664 pages. (27,44 €)

CHARLES GOLDFINGER

## Travail et Hors-Travail

### Vers une société fluide

Le marché des idées et des images prend désormais le pas sur celui des choses. Cette révolution économique provoque une mutation profonde du travail. On travaille désormais autrement, dans des entreprises nouvelles, selon des rythmes et dans des cadres différents. Est-ce la « fin du travail » ou bien la remise en cause de la division traditionnelle entre travail et hors-travail ?

ISBN 2-7381-0621-8, septembre 1998, 155 x 240, 352 pages. (22,71 €)

ANTOINE JEANCOURT-GALIGNANI

## La Finance déboussolée

Depuis vingt ans, les crises financières ont fait le tour du monde. Les faillites ou quasi-faillites financières ont fait scandale. Antoine Jeancourt-Galignani décrit la collision entre ces turbulences et la finance française nationalisée en 1981, puis libéralisée en 1984 et privatisée à partir de 1986. Il raconte les grandes manœuvres récentes et s'interroge sur les dérives qui menacent le fantastique essor des banques et compagnies d'assurances mutualistes. À la tête de la Banque Indosuez puis des AGF, Antoine Jeancourt-Galignani a été l'un des acteurs de cette révolution financière. Son témoignage de première main nous fait entrer de plain-pied dans le maelström de la mondialisation.

Antoine Jeancourt-Galignani, inspecteur des finances, est actuellement président du conseil d'administration d'une société foncière et propriétaire de la librairie Galignani à Paris.

ISBN 2-7381-1086-X, mars 2002, 145 x 220, 256 pages. (24,50 €)

PHILIPPE JURGENSEN

## L' Euro pour tous

Comment, concrètement, le passage à l'euro va-t-il affecter notre vie quotidienne ? Combien vaut un euro ? Comment convertir une facture de 327,53 francs en monnaie unique ? Où trouver une bonne protection pour son épargne ? À quoi vont ressembler des bulletins de salaire en euro ? Du simple particulier inquiet pour son pouvoir d'achat au petit commerçant perplexe devant l'étiquetage des prix, de l'épargnant qui s'interroge sur l'avenir de ses placements aux entreprises soucieuses d'adapter leur activité à la nouvelle donne technique et concurrentielle, chacun trouvera dans ce guide les précisions indispensables pour aborder le bouleversement de l'unification monétaire de l'Europe. Inspecteur général des finances, ancien membre du Comité monétaire européen, Philippe Jurgensen dirige l'Agence nationale de valorisation de la recherche.

ISBN 2-7381-0556-4, février 1998, 140 × 205, 312 pages. (19,82 €)

PHILIPPE JURGENSEN

## Le Guide de l'euro pour tous

Où échanger petites sommes et grosses économies ? Comment reconnaître les pièces et les billets contrefaits ? Comment gérer les nouveaux prix ?

Un guide clair et complet où chacun trouvera, en fonction de ses attentes et de ses besoins, les réponses à toutes ses questions.

ISBN 2-7381-1026-6, septembre 2001, 108 × 178, 512 pages. (8 €)

PHILIPPE JURGENSEN

## L' Erreur de l'Occident

### Face à la mondialisation

Quel sera l'avenir de la mondialisation ? Sera-t-elle la « mondialisation heureuse » ou la transformation du monde en marchandise ? La clé de ce dilemme ne se trouve pas chez nous, mais dans un tiers-monde trop délaissé. L'abandon dans lequel les pays occidentaux ont laissé le Sud est une imprudence. Pression de populations jeunes et pauvres en mal d'immigration ; maladies mal traitées, qui nous menacent d'un effet boomerang ; accélération du réchauffement climatique, de la pollution, de la désertification ; multiplication des dangers liés à la prolifération nucléaire, aux armes biochimiques, aux États-voyous et encore au terrorisme : l'alerte est déjà lancée. Et si la seule réponse sensée possible était un sursaut de solidarité planétaire ?

ISBN 2-7381-1402-4, mars 2004, 155 × 240, 448 pages. (29 €)

JACQUES LESOURNE

## Vérités et Mensonges sur le chômage

Pourquoi le chômage, inexistant pendant vingt-cinq ans, s'est-il autant développé en France depuis la fin des années 1960 ? Pourquoi les différents gouvernements ont-ils été incapables de le résorber ou de le contenir ? Pourquoi fleurissent en ce domaine des analyses incohérentes et des propositions inapplicables ou perverses ? Dans quelles voies rechercher des solutions ? Une explication globale du chômage, par un expert inspiré par le devoir de révolte autant que par le souci de l'action.

Jacques Lesourne a notamment été directeur du *Monde* et professeur d'économie et statistique industrielles au Conservatoire national des arts et métiers (CNAM).

ISBN 2-7381-0289-1, janvier 1995, 145 x 220, 240 pages. (19,82 €)

JACQUES LESOURNE

## Le Modèle français

### Grandeur et décadence

La France est malade. Mais d'où vient cette crise ? La société française ne parvient pas à intérioriser, d'une part, le passage d'une société industrielle à une société d'information et, d'autre part, la mondialisation. Cette incompréhension résulte de notre attachement à un modèle social incapable de répondre aux problèmes d'aujourd'hui et de demain. Sans une cure de désintoxication intellectuelle, jamais nous ne nous engagerons sur la voie d'un nouveau compromis social, d'une nouvelle alliance entre l'État et la société civile combinant efficacité et justice.

ISBN 2-7381-0614-5, mai 1998, 140 x 205, 204 pages. (15,09 €)

JACQUES LESOURNE

## Ces avenirs qui n'ont pas eu lieu

Juillet 1914. Saint-Pétersbourg 1917. Versailles 1919. L'armistice de 1940. La guerre d'Algérie. Mai 1968. Le phénomène Gorbatchev. La réunification allemande : tous ces événements auraient pu se dérouler autrement. Comment ? Quelles auraient été les conséquences sur le cours de notre histoire ? Pour le prospectiviste qu'est Jacques Lesourne, en effet, l'avenir n'est pas déterminé. C'est le produit complexe de la nécessité, du hasard et de la volonté. Voilà pourquoi il faut relire le passé afin d'apprendre à mieux aborder l'avenir.

ISBN 2-7381-0947-0, février 2001, 145 x 220, 320 pages. (23,50 €)

JACQUES LESOURNE

## Démocratie, marché, gouvernance : quels avenir ?

Que deviendra demain la démocratie, en France, en Europe, dans le monde ? Impossible d'aborder cette question sans prendre en compte l'institution qui règle notre vie économique : le marché. Impossible également d'ignorer les relations entre les États, c'est-à-dire la gouvernance. Hors de tout dogmatisme, loin de tout prophétisme, Jacques Lesourne construit et introduit une à une les briques qui aideront à penser le futur.

ISBN 2-7381-1486-5, septembre 2004, 145 x 220, 240 pages. (27 €)

JACQUES LESOURNE, ANDRÉ ORLÉAN, BERNARD WALLISER

## Leçons de microéconomie évolutionniste

Voici la première présentation, claire et cohérente, de la révolution que constitue la théorie microéconomie évolutionniste. Une approche novatrice et globale qui, de la dispersion et fluctuation des prix à la genèse des formes de concurrence et d'institutions, éclaire des phénomènes inexpliqués.

Jacques Lesourne, professeur émérite au CNAM, Fellow de la société d'économétrie, André Orléan, directeur de recherche au CNRS, et Bernard Walliser, professeur à l'École des ponts et chaussées et directeur d'études à EHESS, ont coordonné cet ouvrage, réunissant les meilleurs spécialistes de la question.

ISBN 2-7381-1186-6, septembre 2002, 185 x 235, 264 pages. (35 €)

ANDRÉ LÉVY-LANG

## L'Argent, la finance et le risque

De quoi et comment la finance traite-t-elle ? Comment fonctionnent ses acteurs ? Quels sont ses apports, ses limites, ses risques ? Comment la contrôler ? Un ouvrage indispensable, par un grand professionnel, dans le débat sur les excès et les dérives du « monde de l'argent ». André Lévy-Lang a été président de la banque Paribas. Physicien et économiste de formation, il a d'abord été ingénieur au CEA et chez Schlumberger en France et aux États-Unis.

ISBN 2-7381-1719-8, avril 2006, 145 x 220, 240 pages. (21,50 €)

FRÉDÉRIC LORDON

## La Politique du capital

Quand, en janvier 1999, la Société Générale décide de fusionner avec Paribas, la BNP, isolée, n'a pas d'autre choix, pour survivre, que de lancer une double contre-OPE.

Ce livre suit au plus près ce combat pour en restituer toutes les manœuvres et tous les mouvements sur l'échiquier du capital.

Les puissances d'argent ne font pas qu'acheter, vendre ou investir : elles cherchent à s'allier, s'influencer ou se dominer. Cette politique du capital a moins pour objet le profit que la conservation, l'expansion et l'affirmation de la puissance. Ce livre en trouve le fin mot chez Spinoza qui fait voir derrière les motions déchaînées de la prédation financière l'effort vital déployé par chacun « pour persévérer dans son être ».

Frédéric Lordon est chargé de recherche au CNRS et membre du CEPREMAP.

ISBN 2-7381-1199-8, octobre 2002, 145 x 220, 348 pages. (20 €)

EDMOND MALINVAUD

## Voies de la recherche macroéconomique

À quoi sert la science économique ? Nous permet-elle de comprendre et de maîtriser des phénomènes comme l'inflation ou le chômage ? Un panorama complet des études macroéconomiques contemporaines, un bilan critique d'une science dont les limites et les lacunes sont autant de perspectives pour la recherche.

Edmond Malinvaud, directeur de l'INSEE de 1974 à 1987, est professeur au Collège de France.

ISBN 2-7381-0113-5, février 1991, 155 x 240, 512 pages. (42,69 €)

PHILIPPE MOATI

## L' Avenir de la grande distribution

Peu de phénomènes ont autant bouleversé notre mode de vie que l'avènement de la grande distribution : nos villes en ont été transformées, nos modes d'achat aussi, et même nos lieux de sociabilité se sont déplacés. Ce n'est peut-être qu'un début. Philippe Moati retrace l'histoire de la grande distribution après guerre et la crise qui a suivi les Trente Glorieuses. Il dresse surtout un bilan des évolutions et des problèmes récents, un tableau des stratégies à l'œuvre aujourd'hui et des révolutions qui se préparent.

Philippe Moati est professeur d'économie à l'université Paris-VII et directeur de recherche au CREDOC.

ISBN 2-7381-0959-4, mars 2001, 155 x 240, 384 pages. (27,20 €)

SABINE MONTAGNE

## Les Fonds de pension

### Entre protection sociale et spéculation financière

Comment financer les retraites ? Le système par répartition suffira-t-il ? Les générations actives pourront-elles payer les retraites des générations nombreuses qui les ont précédées ? Ne faudra-t-il pas introduire un système par capitalisation pour protéger le niveau de vie des futurs retraités ? Sabine Montagne montre ici les difficultés, notamment juridiques, qui font obstacle à l'introduction en France des fonds de pension à l'anglo-saxonne. Un livre de référence sur une question toujours plus actuelle.

Sabine Montagne, économiste, est chercheur CNRS à l'Institut de recherche interdisciplinaire en socio-économie de l'université Paris-Dauphine.

ISBN 2-7381-1747-3, novembre 2006, 145 x 220, 304 pages. (29 €)

PIERRE MOSCOVICI, FRANÇOIS HOLLANDE

## L'Heure des choix

### Pour une économie politique

L'économie n'est pas une science exacte. Les contraintes n'effacent jamais complètement la liberté de ceux qui décident. C'est pourquoi l'économie doit accepter de redevenir politique, d'indiquer des cheminements et des choix possibles en fonction d'objectifs qui relèvent de la société ou de l'État. Un instrument de travail pour l'étudiant autant qu'un outil de réflexion et d'analyse pour le décideur.

Énarques, conseillers à la Cour des comptes, François Hollande et Pierre Moscovici sont professeurs à l'Institut d'études politiques de Paris.

ISBN 2-7381-0146-1, novembre 1991, 155 x 240, 400 pages. (24,39 €)

ANDRÉ ORLÉAN

## Le Pouvoir de la finance

Le pouvoir de la finance éclate au grand jour. Et pose de nouveaux problèmes qui rendent obsolète tout ce que nous savions de l'économie. S'inspirant de la théorie de la régulation et de celle des conventions, André Orléan offre une alternative rigoureuse et profonde à la pensée unique.

André Orléan est directeur de recherche au CNRS et maître de conférences à l'École polytechnique. Il est également l'auteur de *La Monnaie souveraine*.

ISBN 2-7381-0698-6, septembre 1999, 145 x 220, 276 pages. (23,20 €)

JEAN-PIERRE PETIT

## La Bourse

### Renouveau et rupture

L'économie mondiale va-t-elle connaître les affres de l'enlèvement et de la déflation ? Ou s'agit-il plus simplement d'une longue purge après la plus grande bulle boursière de l'histoire ? Cette purge est-elle d'ailleurs achevée ? Quel avenir augure-t-elle ? Plus qu'une correction boursière, il s'agit pour Jean-Pierre Petit d'une rupture économique profonde. Il décrit les enjeux et les implications de cette crise, fruit des illusions et des excès antérieurs et révélatrice des forces et des faiblesses structurelles des grandes économies, mais qui jette aussi les bases d'un renouveau.

Jean-Pierre Petit est directeur de la Recherche économique à Exane.

ISBN 2-7381-1338-9, octobre 2003, 155 x 240, 288 pages. (24,50 €)

ALAIN PEYREFITTE

## Du « miracle » en économie

### Leçons au Collège de France

Le dénuement est le lot commun des hommes depuis les origines. Il y a seulement deux cents ans, la surmortalité, les maladies endémiques, la disette, l'analphabétisme sévissaient encore en Europe occidentale, comme aujourd'hui en Afrique, en Amérique latine ou en Asie. Pourtant, l'Europe occidentale, suivie par les États-Unis et le Japon, a su s'arracher à ces fléaux. Comment expliquer le miracle du développement ? Comment peut-il s'étendre aux trois quarts de l'humanité qui sont encore voués aux péripéties de la dictature ou de l'anarchie, de la violence et de la misère ?

Alain Peyrefitte, membre de l'Académie française et de l'Académie des sciences morales et politiques, a prononcé au Collège de France, comme professeur-invité, cette série de leçons sur le « miracle » du développement.

ISBN 2-7381-0313-8, mai 1995, 145 x 220, 320 pages. (19,82 €)

ALAIN PEYREFITTE

## La Société de confiance

Qu'est-ce que le développement ? Qu'est-ce qui permet la modernité, le progrès, la croissance ? Depuis Adam Smith et Karl Marx jusqu'à Max Weber et Fernand Braudel, on n'a cessé de s'interroger sur les causes de la « richesse des nations » ou de leur pauvreté. La plupart des penseurs ont privilégié les explications matérielles : capital, travail, ressources naturelles, climat. Et si les mentalités et les comportements consti-tuaient le principal facteur du développement-ou du sous-développement ? Pour évaluer la fécondité de cette hypothèse, Alain Peyrefitte propose de revisiter l'histoire de la chrétienté occidentale, du xve au xviiiè siècle. Il montre en particulier que le développement en Europe trouve sa source dans ce qu'il appelle un « éthos de confiance » -disposition d'esprit qui a bousculé des tabous traditionnels et favorisé l'innovation, la mobilité, la compétition, l'initiative rationnelle et responsable.

ISBN 2-7381-0325-1, octobre 1995, 155 x 240, 560 pages. (24,39 €)

ALAIN PEYREFITTE, RAYMOND BOUDON, PIERRE CHAUNU

## Valeurs et Modernité

Avec *La Société de confiance* et *Du « Miracle » en économie*, Alain Peyrefitte a montré la place qui doit revenir, dans l'histoire, aux mentalités et aux valeurs : la première. La place d'acteurs principaux du développement, de loin plus importants que le Capital ou le Travail, qu'ils rapprochent et valorisent. La place de vecteurs essentiels de la modernité économique, politique et sociale. Autour de cette intuition, l'Institut de France a organisé un colloque qui a réuni historiens de l'économie et des techniques, sociologues, criminologues et experts du monde entier, parmi lesquels R. Boudon, S. Eisenstadt, D. Landes, S. Lipset. L'éventail des communications nous entraîne de l'histoire des mentalités religieuses (P. Chaunu, J. Delumeau) à la philosophie pénale (D. Szabo). La perspective comparatiste permet au lecteur de visiter la mécanique secrète des verrous et des ressorts de la confiance--depuis la Suisse (J.-F. Bergier) jusqu'au Japon (Terushi Hara) en passant par le tiers monde (P. Moussa).

ISBN 2-7381-0401-0, mai 1996, 155 x 240, 368 pages. (24,39 €)

BAUDOUIIN PROT, MICHEL DE ROSEN

## Le Retour du Capital

### Les fusions-acquisitions en France et dans le monde

Les fusions-acquisitions, que l'on connaît surtout sous la forme spectaculaire de l'OPA, sont l'enjeu de la « guerre économique » que se livrent aujourd'hui les pays et les entreprises dans le monde. Baudouin Prot et Michel de Rosen, inspecteurs des Finances, exercent d'importantes responsabilités dans la banque et l'entreprise. Ils ont réuni des études de première main sur les fusions-acquisitions en France et dans le monde. Un livre de référence pour comprendre un phénomène clé de l'économie contemporaine.

ISBN 2-7381-0082-1, janvier 1990, 145 x 220, 240 pages. (21,34 €)

BÉNÉDICTE REYNAUD

## Les Règles économiques et leurs usages

Lorsqu'un patron donne un ordre à un salarié, comment celui-ci doit-il l'exécuter ? D'une façon générale, sur quelles bases s'établit la confiance réciproque entre employés et employeurs ? Dans une société où toutes les relations entre les hommes sont soumises à des règles contractuelles, comment l'économie y échapperait-elle ? Les rapports économiques ne seraient-ils qu'une question de prix ? Bénédicte Reynaud montre ici qu'il n'en est rien. Son analyse nous indique quel type de règles suit le jeu de l'économie. Elle nous restitue ainsi, dans toute son humanité, la vie économique.

Bénédicte Reynaud, économiste, est directrice de recherche au CNRS.

ISBN 2-7381-1373-7, février 2004, 155 x 240, 240 pages. (23,90 €)

PASCAL SALIN

## La Vérité sur la monnaie

Concevoir une économie sans monnaie défie l'imagination. C'est pourtant un exercice salutaire et le point de départ d'une critique radicale des idées reçues et des habitudes en la matière. Ce livre met à la portée du lecteur une véritable théorie de la monnaie.

Professeur à Paris-Dauphine, Pascal Salin est économiste.

ISBN 2-7381-0098-8, septembre 1990, 155 x 240, 320 pages. (24,39 €)

PASCAL SALIN

## Libéralisme

Une réévaluation en profondeur de la pensée libérale ; une contribution iconoclaste aux débats sur les principes et la philosophie qui doivent nous guider. Et si le libéralisme, fort des trois principes que sont la liberté, la propriété, la responsabilité, était le véritable humanisme, la seule vraie utopie réaliste qui autorise la plus belle des espérances pour notre temps : la confiance optimiste dans l'individu ?

ISBN 2-7381-0809-1, avril 2000, 155 x 240, 500 pages. (28,50 €)

PASCAL SALIN

## Français, n#ayez pas peur du libéralisme

Une dénonciation en règle des timidités et des égarements qui ont conduit aux impasses actuelles : non, la France ne souffre pas de trop de libéralisme, mais plutôt d'un faux libéralisme qui pérennise des rigidités ; oui, la France a perdu beaucoup de temps, ce qui explique ses difficultés à retrouver les chemins de la croissance.

ISBN 2-7381-1962-X, mars 2007, 140 x 205, 288 pages. (25.90 €)

JACQUES SAPIR

## Quelle économie pour le XXIe siècle ?

L'économie n'est-elle que jeu d'intérêts particuliers ? La globalisation met-elle fin au rôle de l'État ? Les privatisations sont-elles un simple retour à la normale ? Les délocalisations sont-elles un mal inéluctable ? Jacques Sapir plaide pour une conception de l'économie où les institutions seraient des tuteurs de comportement la régulant et la maintenant sur le sentier de la croissance. La liberté des agents économiques est inconcevable sans institutions régulatrices ! Jacques Sapir, économiste, est directeur d'études à l'École des hautes études en sciences sociales.

ISBN 2-7381-1649-3, septembre 2005, 155 x 240, 496 pages. (29.90 €)

AMARTYA SEN

## Un nouveau modèle économique

### Développement, justice, liberté

Pour que chacun vive mieux, faut-il toujours plus de richesse ? Ou bien faut-il se soucier aussi du développement humain et de la liberté ? Telle est la question cruciale que pose cet ouvrage, qui renoue avec le style et l'ambition des grandes œuvres économiques des siècles passés. Amartya Sen a reçu en 1998 le prix Nobel d'économie pour ses recherches novatrices, mais aussi parce qu'il a su redonner une dimension éthique aux débats qui font rage autour des grands problèmes économiques d'aujourd'hui.

Amartya Sen, prix Nobel d'économie, est professeur à Trinity College, à Cambridge.

ISBN 2-7381-0864-4, septembre 2000, 155 x 240, 368 pages. (29,90 €)

**AMARTYA SEN****Rationalité et liberté en économie**

Dans sa tentative de marier calcul économique, exigence philosophique et souci du développement humain, Amartya Sen présente certains de ses travaux fondamentaux les plus novateurs. Il examine en particulier les principaux critères qui définissent la rationalité, en matière de choix individuels et sociaux. Selon lui, la liberté ne peut se mesurer indépendamment des préférences raisonnées et des valeurs d'une personne et la rationalité exige la liberté de penser. Il montre enfin comment la théorie du choix social peut éclairer les exigences de la raison et les mesures de la liberté. Ce volume témoigne de l'apport essentiel d'Amartya Sen à la théorie économique et à la philosophie sociale.

ISBN 2-7381-1668-X, octobre 2005, 155 x 240, 560 pages. (39.90 €)

**AMARTYA SEN****Identité et violence**

Le monde semble redevenir une fédération de « cultures », de « civilisations » où chacun est sommé de se ranger. Faut-il s'y résigner ? N'avons-nous d'autre choix que de nous enfermer dans une identité close ? Remettant en cause l'idée de Moyen-Orient et d'Occident monolithiques, rompant avec la logique de l'affrontement entre blocs, revendiquant ses racines indiennes comme ce qu'il doit à la culture des pays occidentaux où il travaille, Amartya Sen dénonce les illusions qui entourent pour lui la notion d'identité aujourd'hui.

ISBN 2-7381-1835-6, mai 2007, 145 x 220, 272 pages. (23.90 €)

**AMARTYA SEN****L'Inde****Histoire, culture et identité**

Amartya Sen montre ici à quel point l'acceptation de l'hétérodoxie et la tradition pluraliste sont cruciales dans la culture indienne. Ce parcours conduit de l'Inde ancienne aux débats actuels sur l'influence de la rationalité occidentale ou la laïcité, le statut des différentes religions ou même l'arme atomique ; il révèle toute la richesse de la pensée indienne. L'Inde cherche depuis toujours à concilier enracinement dans la tradition et évolution, diversité et unité : serait-elle un modèle pour demain ?

ISBN 2-7381-1872-0, mai 2007, 155 x 240, 416 pages. (39 €)

JEAN-MICHEL SERVET

## Banquiers aux pieds nus

### La Microfinance

La microfinance se veut une solution aux problèmes de gaspillage de l'aide internationale et son détournement au profit de l'administration et de l'armée des pays pauvres. En s'appuyant sur de multiples expériences de terrain en Afrique et en Asie, ce livre, de notre meilleur spécialiste, propose de mieux comprendre l'essor exponentiel de la microfinance, ses promesses, mais aussi ses limites. Jean-Michel Servet est professeur à l'Institut universitaire d'études du développement à Genève, directeur de recherche associé à l'Institut de recherche pour le développement et au French Institute of Pondicherry.

ISBN 2-7381-1717-1, septembre 2006, 155 x 240, 512 pages. (30,50 €)

CHRISTIAN STOFFAËS

## Fins de mondes

De Keynes à Schumpeter, de la machine à la puce électronique, du déclin de l'empire euro-américain à la co-prospérité Pacifique, ce livre met sous nos yeux le kaléidoscope de nos structures technologiques et de nos structures mentales, qui rythment nos crises et nos âges d'or.

Christian Stoffaës enseigne la politique industrielle à l'Institut d'études politiques de Paris.

ISBN 2-7381-0019-8, novembre 1987, 155 x 240, 448 pages. (21,34 €)

CHRISTIAN STOFFAËS

## Services publics

### Question d'avenir

Les services publics à la française doivent être modernisés. Ils incarnaient l'État-providence et les grands projets ; ils sont mis en question par l'ouverture des marchés, la chute de l'économie planifiée, la dérégulation, les privatisations. L'économie ouverte s'impose désormais aux industries de réseaux : énergie, transports, télécommunications, services collectifs. Peut-on laisser sans perspectives et dans l'isolement cette pierre angulaire de notre société, les infrastructures de l'économie compétitive, les grandes réalisations techniques, la conception républicaine de l'égalité du lien social, de la cohésion du territoire ? Fruit des réflexions du groupe du Plan Réseaux 2010, animé par Christian Stoffaës, directeur à EDF, cet ouvrage identifie les vecteurs du changement, tire le bilan des expériences étrangères et trace des orientations pour le grand chantier de la réforme de l'État.

ISBN 2-7381-0329-4, septembre 1995, 125 x 190, 416 pages. (12,20 €)

ROGER SUE

## La Richesse des hommes

### Vers l'économie quaternaire

Nos sociétés ne reconnaissent que les richesses produites par le marché et le travail. Elles ignorent le secteur associatif qui concerne pourtant, dans notre pays, un Français sur deux et dont le rôle économique est fondamental dans les domaines qui sont désormais au cœur de la croissance : santé, éducation, action sociale, culture et loisirs. La mutation actuelle de notre société permet l'émergence d'une véritable économie de la personne : les liens créeront plus de richesse que les biens... Et si les associations d'aujourd'hui étaient en passe de devenir les entreprises de demain ?

Sociologue, Roger Sue est professeur à l'université de Caen et à l'université Paris-V.

ISBN 2-7381-0520-3, octobre 1997, 145 x 220, 204 pages. (19,06 €)

ROGER SUE

## Renouer le lien social

### Liberté, égalité, association

Avons-nous vraiment perdu le sens de l'action collective ? Certainement pas. La myriade d'associations qui fleurissent dans tous les domaines l'atteste. Elles concilient liberté, égalité et souci d'autonomie. La démocratie réelle s'invente sous nos yeux, en somme. Au XIX<sup>e</sup> siècle, les socialistes prônaient l'association. Mais le contexte ne leur était guère favorable. Tout a changé : l'association n'est plus une utopie, c'est une réalité vécue par beaucoup. Désormais, ce sont les discours et les institutions politiques qui sont en retard sur l'avancée de la société.

ISBN 2-7381-0933-0, février 2001, 145 x 220, 256 pages. (22,11 €)

RICHARD S. TEDLOW

## L' Audace et le Marché

### L'invention du marketing aux États-Unis

Quelles grandes batailles commerciales, aux États-Unis, sont à l'origine du marketing ? Quelles stratégies, quelles technologies, quelles structures ont rendu possible l'un des plus grands bouleversements sociaux et économiques du XX<sup>e</sup> siècle ? Ce livre raconte les combats sans merci que se sont livrés Coca-Cola et Pepsi-Cola, Ford et General Motors, mais aussi la saga des fabricants et des distributeurs pionniers qui ont créé le marketing, inventé les produits standardisés, les marques internationales, la segmentation des marchés, les chaînes de magasins, les supermarchés...

Richard S. Tedlow, professeur à la Harvard Business School, a été pendant de nombreuses années rédacteur en chef de la célèbre *Business History Review*.

ISBN 2-7381-0429-0, février 1997, 155 x 240, 432 pages. (28 €)

NICOLAS VÉRON, MATTHIEU AUTRET, ALFRED GALICHON

## L' Information financière en crise

### Comptabilité et capitalisme

Ce livre part d'un constat : les règles comptables ne sont pas neutres, elles sont à la fois un miroir et un élément structurant de notre système économique. S'adressant à la fois au public éclairé et aux praticiens, multipliant les exemples et les cas -concrets, il donne à chacun les clés pour comprendre le nouveau monde de l'information financière.

En analysant ces mouvements sous le prisme de l'information financière, les auteurs apportent une perspective inédite à la réflexion sur la transformation du capitalisme.

Nicolas Véron est le fondateur de la société de conseil ECIF (Études et conseil pour l'information financière).

Matthieu Autret est expert détaché auprès de la Commission européenne.

Alfred Galichon est doctorant en économie à l'Université Harvard.

ISBN 2-7381-1483-0, mai 2004, 145 x 220, 288 pages. (25 €)

BERNARD WALLISER

## L' Intelligence de l'économie

Qu'est-ce que la science économique ? Pour le savoir, le mieux n'est-il pas de visiter les coulisses de cette discipline et de comprendre ce que font les économistes ? -Comment ils recueillent les faits, comment ils observent leurs régularités, comment ils construisent des modèles mathématiques pour les reproduire, et des théories pour les expliquer, comment ils se risquent à faire des prédictions.

Bernard Walliser est professeur d'économie à l'École nationale des Ponts et Chaussées.

ISBN 2-7381-0270-0, novembre 1994, 155 x 240, 288 pages. (21,34 €)

BERNARD WALLISER

## L' Économie cognitive

L'économie du troisième millénaire ne sera plus matérielle mais informationnelle. Bulles financières et réseaux informatiques rendent essentielles les croyances des agents. Dès lors, l'économie cognitive n'est-elle pas la science du troisième millénaire ? Ses objets ? Les croyances, les informations, les décisions, les raisonnements des agents. Où l'on voit comment, grâce à l'apprentissage, leur rationalité n'est plus limitée, comment ils se coordonnent par anticipations croisées, comment ils spéculent par contagion de leurs opinions...

ISBN 2-7381-0769-9, février 2000, 145 x 220, 256 pages. (22,71 €)

DANIEL YERGIN, JOSEPH STANISLAW

## La Grande Bataille

### Les marchés à l'assaut du pouvoir

Globalisation, privatisation, dérégulation : des milliards de dollars et des leviers essentiels de pouvoir changent de mains sous nos yeux. La chute de l'URSS, la montée en puissance de la Chine, l'éveil de l'Inde, le renouveau économique de l'Amérique latine, le renforcement de l'unité européenne : tous ces bouleversements témoignent d'une révolution politique et économique sans précédent. Voici le récit de la lutte titanesque que se livrent depuis vingt ans les marchés et les gouvernements pour le contrôle de l'économie mondiale.

Expert en stratégie économique, Daniel Yergin est président de Cambridge Energy Research Associates, l'un des grands cabinets mondiaux de conseil dans le domaine de l'énergie. Joseph Stanislaw dirige Cambridge Energy Research Associates.

ISBN 2-7381-0745-1, janvier 2000, 145 x 220, 600 pages. (28,20 €)